

EL EXPERIMENTO DE DESCENTRALIZACIÓN DEMOCRÁTICA EN KERALA: UN PERSPECTIVA GENERAL PARA LOS ACTIVISTAS BOLIVARIANOS

Por Richard W. Franke
Profesor de Antropología
Montclair State University
Montclair New Jersey 07043-1640 USA
FAX: 973-655-7755
Email: franker@mail.montclair.edu

<http://msuweb.montclair.edu/~franker/KeralaPapers/FrankeKeralaPPCinSpanish2007.pdf>

Julio 2007

1. Entre 1996-2001, el Estado de Kerala en la India emprendió un experimento notable y radical de democracia. Allí este experimento se conoció como *onpattu padhathi – janakkiya padhathi* que significa “El Noveno Plan. El Plan del Pueblo”, en referencia al noveno plan quinquenal de la India durante el cual tuvo lugar la campaña.
2. En 2007 los efectos de la Campaña del Plan del Pueblo, CPP, continúan en lo que se refiere a:
 - La profundización de la democracia y la participación del pueblo de Kerala en la planificación del desarrollo de sus propias comunidades;
 - La creación de un número creciente de cooperativas de micro créditos de mujeres que sacan de la pobreza a muchos hogares; y
 - Las acciones creativas del pueblo para mantener y restaurar el medioambiente.
3. Sería un error sólo hablar de los logros de la Campaña: Este proceso sufrió muchos reveses y tuvo muchas deficiencias.
4. La notable experiencia de la Campaña del Noveno Plan en Kerala, merece ser estudiada por todas las personas que tienen interés en construir un futuro para el mundo y para sus pueblos que sea más justo, más igualitario, más democrático y más sustentable. En vista que la Campaña de Kerala se parece a la lucha por la democracia descentralizada en Venezuela, algunas de las experiencias de Kerala pueden interesar a los activistas comprometidos con la revolución Bolivariana. En esta presentación he intentado hacer hincapié en los elementos básicos de esta campaña, con la esperanza de que la información sobre las prácticas en Kerala puedan despertar la creatividad de los activistas, los miembros de las comunidades y de los líderes en Venezuela.

EL CONTEXTO DE LA CAMPAÑA DEL PLAN DEL PUEBLO

La Campaña fue el producto de la experiencia de muchas décadas del movimiento de la izquierda en Kerala. Empezando a fines del Siglo XIX en oposición al sistema de castas, el movimiento de la izquierda se desarrolló paralelamente y dentro del movimiento por la independencia de la India, el movimiento sindical de los años 20 y 30, y el movimiento campesino por la reforma agraria. Un momento clave en el desarrollo del movimiento de izquierda en Kerala fue la victoria electoral del Partido Comunista de la India en 1957, en los comicios de la asamblea estatal. La administración comunista de 1957 promovió muchos de los programas dirigidos a los sectores más desfavorecidos de la sociedad. En las próximas décadas varias administraciones de coaliciones de izquierdas han sido elegidas incluyendo el actual Frente Democrático de Izquierda¹, FDI, elegido por el periodo 1996 - 2001 y la administración del FDI elegida en el 2006. Después de muchas reformas y programas en función de redistribuir la riqueza, los activistas progresistas, al principio de los años 90, llegaron a la conclusión de que se podía utilizar la energía y la creatividad de la democracia local como herramientas para, simultáneamente:

- Incrementar tanto la producción como la productividad;
- Mejorar la prestación de los servicios públicos;
- Incrementar la transparencia y disminuir la corrupción;
- Disminuir la hostilidad y el conflicto entre grupos políticos rivales;
- Mejorar el papel y la posición de la mujer; y
- Promover un uso más sustentable y más ambientalmente amigable de los recursos.

LOS OBJETIVOS Y MECANISMOS DE LA CAMPAÑA DEL PLAN DEL PUEBLO

Los organizadores de la nueva generación de activistas de izquierda que adquirieron importancia en la administración de 1996 del Frente Democrático de Izquierda pensaron en la Campaña como un medio para:

- Fomentar la participación local destinando el 35% al 40% del presupuesto total del Estado de Kerala al desarrollo a las comunidades locales —las personas participarían porque tendrían el poder de tomar decisiones en asuntos concretos e importantes;
- Educar a la población sobre la realidad de la planificación, utilizando tanto la experiencia como sesiones de formación para los voluntarios de los barrios urbanos y rurales;
- Lograr que cada aldea y barrio urbano escribiera un informe sobre sus problemas y los recursos disponible para superarlos;
- Hacer que las personas donaran suficiente trabajo y recursos materiales incrementando el financiamiento del gobierno de un 10% a un 25 %.
- Sacar los talentos creativos de la mujer del hogar y ponerlos en la esfera pública lanzando convocatorias dentro del contexto de la Campaña e

¹ Left Democratc Front, en inglés.

implementando algunas normas como la que dice que debe haber por lo menos una mujer en cada una de los grupos de trabajo (ver más adelante);

- Crear proyectos especiales para la mujer y para los grupos tribales y de castas más oprimidos;
- Introducir una controlaría social extendida (ver más adelante) para reducir la corrupción antes de que esta ocurra, un método más efectivo y menos costoso que el de intentar detener y sancionar a los funcionarios y contratistas corruptos;
- Sacar a los burócratas de sus oficinas y colocarlos dentro del pueblo;
- Crear una nueva generación de líderes locales que entiende profundamente lo que es la democracia participativa;
- Generar las condiciones en las cuales cooperativas locales, utilizando insumos locales y vendiendo en mercados locales, puedan desarrollarse y prosperar. Este es un ejemplo de lo que, a veces, en la India se llama “el socialismo Ghandiano”.

ACCIONES Y LOGROS DE LA CAMPAÑA DEL PLAN DEL PUEBLO

La Campaña del Plan del Pueblo, CPP, tiene tres etapas generales:

PRIMERA ETAPA:

Movilización de la población, educación, recopilación de datos y actividades de planificación. Esta etapa incluye varias “mini-etapas”;

SEGUNDA ETAPA:

Diseño y ejecución de proyectos que mejoren la prestación de servicios públicos: carreteras, puentes, escuelas, consultorios médicos, etcétera;

TERCERA ETAPA:

Creación de cooperativas de micro crédito y de otros mecanismos en función de generar empleo y reducir la pobreza. En esta etapa se está hasta hoy, junio de 2007.

Dentro de cada etapa se desplegaron varias acciones o procesos. En la Tabla hay un resumen de los más importantes. A continuación se dan más detalles de estos pasos.

Consideraremos cada paso de cada etapa, organizando nuestro análisis en función de:

- Los problemas a resolver
- Las soluciones encontradas en el curso de la CPP

TABLA DE LAS ACCIONES DE LA CAMPAÑA DEL PLAN DEL PUEBLO

Número de la Acción	Etapas General	Logro	Relevancia para el gobierno y el desarrollo democráticos
1	1	Pasar del 35 al 40% de los fondos del Plan Estatal a las unidades locales	Descentralización Empoderamiento
2	1	Participación de casi 3 millones de adultos en asambleas locales	Participación popular
3	1	Empoderamiento como resultado de reuniones de grupos pequeños con discusiones semi-estructuradas	Participación- transformación de las personas
4	1	Recopilar datos locales y cruzar diagonalmente los barrios a pie.	Participación Popular
5	1	Escribir los informes del desarrollo de las comunidades y organizar un seminario sobre el desarrollo local.	Participación- transformación de las personas
6	2	Redactar, evaluar, priorizar y llevar a cabo los proyectos y planes	Participación- transformación de las personas
7	2	Reducir o eliminar la corrupción: controlaría social y practicas afines	Mejorar el gobierno
8	2	Reducir el cinismo; Movilizar el trabajo voluntario y conseguir materiales donados para incrementar los insumos de los proyectos en un 10%	Mejorar la calidad de vida- Transformar a las personas
9	2	Entregar fondos a SC/ST	Mejorar la calidad de vida
10	2	Proyectos para la mujer. Compromiso de la mujer	Mejorar la calidad de vida – Transformar a las personas
11	2	División de las prioridades del plan en niveles distintos	Mejorar el gobierno
12	1-3	Darle participación en todas las actividades, en la máxima medida posible, a la oposición política	Reducir la rivalidades – Mejorar la vida comunal
13	1-2	Formación - Educación masiva	Sustentabilidad – Transformar a las personas
14	2	Logros concretos, físicos	Mejorar la cualidad de vida
15	2-3	Surgimiento de comunidades excepcionales que pueden estimular a las demás	Sustentabilidad
16	2	Utilizar la legislación para institucionalizar la campaña	Sustentabilidad
17	2-3	Creación espontánea de grupos barriales	Part. Popular - Transformación de las personas
18	2-3	Plantear temas ambientales, empezar la concientización de la población de la cuenca hidrográfica	Sustentabilidad
19	3	Organizar cooperativas de microfinanza gestionadas por mujeres	Superar la pobreza – Transformar a las personas
20	1-3	Aprender como corregir los errores y reaccionar ante acontecimientos inesperados.	Sustentabilidad- Mejorar el gobierno – Transformar a las personas

ACCIÓN 1. LA DESCENTRALIZACIÓN AL NIVEL ADMINISTRATIVO: PASAR EL 35% AL 40% DE LOS FONDOS DEL PLAN DEL ESTADO DE KERALA A LOS ÓRGANOS LOCALES

Problema: *Cómo entusiasmar a la gente con el plan de descentralización y suscitar su energía.*

- **Solución:** Transferir a las comunidades una cantidad importante de dinero para que el pueblo vea que el gobierno toma el plan muy en serio. La decisión tomada por el gobierno del Frente Democrático de la Izquierda elegido en 1996 de transferir del 35% al 40% de los fondos del Plan a las aldeas y a los órganos municipales fue una medida revolucionaria. Los

organizadores de la Campaña se dieron cuenta de que sólo realizándose en grande, la descentralización podría tener trascendencia. El traspaso de los fondos a los niveles inferiores fue 50 veces más grandes que los montos que se había intentado traspasar en oportunidades previas.

El traspaso de fondos ocurrió en todas las 990 aldeas rurales (panchayats), en 152 “bloques de desarrollo” (grupos de 2 a 14 aldeas), en 58 municipalidades y corporaciones y en 14 distritos. Estos mil 214 órganos locales constituyen las unidades políticas de desarrollo de la Campaña.

ACCIÓN 2. ASAMBLEAS LOCALES (GRAMA SABHAS EN KERALA)

Problema: *Involucrar a un número grande de personas para que las comunidades tengan una buena representación.*

- **Solución:** Anuncios en los periódicos, por radio y televisión; convocatorias a nivel local de los partidos y organizaciones de masas, reuniones con mujeres, afiches, exposiciones, eventos en las escuelas, representaciones musicales, teatro de la calle, desfiles y desfiles con lámparas de aceite de coco.
- **Solución:** Entregar invitaciones escritas a mano en cada hogar.
- **Solución:** Organizar las asambleas para la tarde de domingo, cuando hay menos gente trabajando.
- **Resultado:** Hasta un 30% de los hogares mandaron por lo menos un miembro a la primera serie de asambleas.

ACCIÓN 3. POTENCIANDO LAS DELIBERACIONES

Problema: *El objetivo de las asambleas es escuchar las opiniones de las personas comunes y corrientes sobre los problemas de sus comunidades. Hay que asegurar que las discusiones en las asambleas cumplan con esta meta y que no sean solamente eventos para dar publicidad a los políticos. Hay que conseguir que las personas sientan que realmente puedan expresar sus criterios.*

- **Solución:** Avisar de antemano que las intervenciones de apertura están limitadas a 30 minutos, las presentaciones de los expertos a 40 minutos, y que el presidente/la presidenta de la asamblea va a hacer respetar esta regla.

Problema: *Cómo lograr que las discusiones sean “deliberaciones” genuinas y no simplemente pependencias y rivalidades entre los partidos políticos.*

- **Solución:** Después de las intervenciones de apertura, dividir la asamblea en grupos pequeños para hablar de áreas específicas de interés, tales como: agricultura, riego, derechos de la mujer... Utilizar la escuela local como el sitio donde se celebra la asamblea porque se puede aprovechar el patio para las reuniones grandes y las aulas para los grupos temáticos
- **Solución:** Utilizar a personas con formación como facilitadores que utilizan una serie de preguntas para orientar las discusiones.

- **Solución:** Reunirse de nuevo más tarde para los informes de los grupos temáticos.

ACCIÓN 4. IDENTIFICAR Y EVALUAR LOS RECURSOS LOCALES

Problema: Ayudar a las personas a darse cuenta de la necesidad de ajustar sus recursos a sus necesidades percibidas, lo que contribuye a evitar ideas y reclamaciones poco realistas.

- **Solución:** Después de las primeras asambleas, organizar un grupo de acción de los participantes para recopilar datos de las oficinas de las aldeas o de los barrios urbanos, para entrevistar a los ancianos de las comunidades sobre la historia local, haciendo hincapié en sus luchas para mejorar sus vidas.
- **Solución:** Organizar paseos por los barrios, es decir, voluntarios acompañados de un facilitador entrenado cruzan el barrio a pie por una línea central identificando las características ambientales y los recursos disponibles para solucionar los problemas que surgieron de las asambleas (100 de las aldeas ya tenían información detallada de este tipo y como resultado no necesitaban un paseo por el barrio) los paseos que cruzan un barrio son muy útiles para identificar las micro-ecozonas.

ACCIÓN 5. REDACTAR A LOS INFORMES DEL DESARROLLO LOCAL Y ORGANIZAR UN SEMINARIO SOBRE DEL DESARROLLO

Problema: Sistematizar y difundir los resultados de la recopilación de datos de tal manera que la comunidad entera los pueda ver.

Problema: Ajustar los recursos identificados con las necesidades percibidas tales como fueron expresadas en las asambleas locales.

- **Solución:** Redactar un informe del desarrollo del “Panchayat”²
La Junta Estatal de Planificación suministró una planilla con un listado de los 12 capítulos recomendados y con algunas sugerencias de cómo debe ser el contenido de cada capítulo. Los informes de estos barrios variaron entre 75 a 200 páginas, y los gastos de la impresión fueron pagados con aportes de la comunidad local; ellos constituyen uno de los más importantes productos de la auto-educación y auto-estudio en la historia reciente.
- **Solución:** Utilizar a estos Informes como documentos de discusión en los seminarios sobre el desarrollo. En esta etapa de la participación popular, alrededor de 20 personas por circunscripción — elegidos antes en las asambleas — se reunieron para hacer recomendaciones de proyectos. Como en los grama sabhas³, las intervenciones de los políticos tenían límites de tiempo y las discusiones en grupos pequeños se organizaron de manera de estimular una verdadera interacción entre las personas que participaban.

² Panchayat: aldea o barrio urbano. PDR se llamó al Informe realizado por estas aldeas o barrios.

³ Asambleas Locales.

ACCIÓN 6. REDACTAR, EVALUAR, PRIORIZAR Y EJECUTAR LOS PROYECTOS Y LOS PLANES

Problema: *Cómo avanzar desde las necesidades percibidas y desde la recopilación de datos a las propuestas de acción*

- **Solución:** Los seminarios de desarrollo crean grupos de tarea cuya responsabilidad es redactar las propuestas concretas de proyectos que incluirán las especificaciones técnicas y la contabilidad financiera
- **Solución:** Movilizar a expertos jubilados para ayudar a la evaluación técnica y financiera de los proyectos. El Cuerpos de Voluntarios Técnicos⁴ tiene 4 mil integrantes entre los cuales se encuentran ingenieros, médicos, profesores y otros profesionales para los cuales la Campaña se convirtió en una forma tanto para salir del retiro como para añadir una satisfacción personal a sus vidas. Una vez redactados, evaluados y aprobados los planes, sus implementación se benefició mucho de los conocimientos y habilidades de los voluntarios, muchos de ellos apoyaron y asesoraron a los comités locales de monitoreo.

ACCIÓN 7. REDUCIR O ELIMINAR A LA CORRUPCIÓN

Problema: *Minimizar la corrupción que interfiere en la prestación de los servicios públicos y hace que la población adopte una actitud de escepticismo o apatía o menos dispuesta a participar en proyectos o campañas*

- **Solución:** Utilizar el proceso de las reuniones abiertas como una manera de ejercer la contraloría social y reducir el potencial de la corrupción
- **Solución:** Decidir en reuniones públicas quiénes van a ser los beneficiarios de los fondos “anti-pobreza” utilizando una planilla diseñada de antemano. Colocar cartelera fuera de las oficinas de las aldeas donde se pegan anuncios con todos los detalles de todos los gastos públicos.
- **Solución:** Utilizar a los miembros del voluntariado ya que, como son jubilados es menos probable que sean parte de la red de corrupción, para llevar a cabo auditorías públicas de los proyectos técnicos (por ejemplo carreteras) donde se exige informes técnicos de ingeniería.
- **Solución:** Establecer comités de monitoreo integrados por ciudadanos normales para vigilar los procesos de selección, ejecución y evaluación de proyectos.

Estos esfuerzos para poner límites a la corrupción antes de que esta ocurra han tenido un éxito bastante grande pero la lucha para crear medidas para reducirla aún más, continúan.

⁴ Volunteer Technical Corps, en ingles, o VTC.

ACCIÓN 8. INCREMENTAR EL NÚMERO DE VOLUNTARIOS PARA REDUCIR EL ESCEPTICISMO Y LA APATÍA

Problema: *Años de rivalidad política intensa y de fragmentación de los partidos políticos hicieron que muchas personas reaccionaran negativamente y dudasen de participar en campañas, cualquiera que fuera el tipo de estas.*

- **Solución:** La Campaña creó una serie de procesos en los cuales el pueblo vio que se tomaron en serio sus ideas. La formación de los líderes voluntarios (ver Acción N° 13 más adelante) potenció la idea del trabajo y de las donaciones voluntarias.

Numerosas encuestas señalan que los que participan en la Campaña se sienten más positivos, más calificados y más potenciados por el hecho de que la misma ocasiona cambios verdaderos en sus comunidades. La movilización exitosa de 4 mil voluntarios muestra el interés creciente por la Campaña entre los keralianos. Aunque algunos activistas esperaron que los fondos entregados por el gobierno crecieran en un 25% por los aportes de los voluntarios en términos de trabajo y dinero, los documentos del plan de la campaña señalan que los recursos disponibles crecieron en un 10% por estos. El surgimiento espontáneo de los grupos barriales (ver Acción N° 17, más adelante) es una evidencia más del optimismo provocado por la Campaña.

ACCIÓN 9. ENTREGAR LOS FONDOS PARA LOS PROYECTOS A SIN CASTA, SC, O A GRUPOS TRIBALES

Problema: *Los grupos de las castas inferiores y los grupos tribales que son débiles políticamente muchas veces son incapaces de ejercer presión para conseguir la parte de los fondos gubernamentales que en justicia les corresponde. La mayoría de las veces los gobiernos locales clasificaban todos los proyectos de calles y carreteras como parte de los beneficios para los que tengan más carencia incluso si esos beneficios no llegaban a esos sectores.*

- **Solución:** Asignar un porcentaje dado de los recursos a proyectos para estos grupo, aunque eso entre, hasta cierto punto, en conflicto con la idea del empoderamiento local. Los datos muestran que este mecanismo trajo como consecuencia mejoras en la vivienda, servicios sanitarios y agua potable a algunos de los grupos previamente aislados y postergados.

ACCIÓN 10. PROYECTOS FEMENINOS, PARTICIPACIÓN FEMENINA

Problema: *Muchas veces a las mujeres se las posterga o margina en los proyectos de desarrollo (algo similar a lo que pasa con las castas inferiores y los grupos tribales. (Ver arriba)*

- **Solución:** Exigir que haya una evaluación de los efectos según género de cada proyecto y un compromiso de que el 10% de los proyectos será para beneficiar a las mujeres exclusivamente. El Componente Femenino⁵ del

⁵ WCP, Women's Component Plan.

Plan ha conllevado proyectos en el cultivo de hortalizas, cooperativas de costureras, formación en informática, movilización del personal *anganawady* (pre-escolar), construcción de nuevos edificios para preescolares que se utilizan como centros comunitarios para la mujer. A medida que la Campaña se desarrollaba las mujeres empezaron a jugar un papel cada vez mayor en la creación de comités de monitoreo de la violencia doméstica y para conseguir trabajo para mujeres como plomeras, picapedreras y chóferes de *pedicabs* (taxis de bicicletas), empleos que antes estaban reservados exclusivamente a hombres.

- **Solución:** Exigir que haya por lo menos una mujer, por ejemplo, como recopiladora de datos, en todos los grupos que redactan informes y por lo menos una mujer en los grupos de tarea.
- **Solución:** Estimular y apoyar los Estudios sobre el Estatus de la Mujer⁶. Esto es, las mujeres en una aldea o un barrio urbano investigan los criterios de las mujeres de esas áreas acerca de varios problemas que van desde la nutrición y la salud hasta problemas de empleo y trabajo en el gobierno.

ACCIÓN 11. DIVISIÓN FUNCIONAL DE LAS PRIORIDADES DEL PLAN – UN GOBIERNO QUE FUNCIONA MEJOR

Problema: *Coincidencia y confusión entre varios departamentos y niveles del gobierno.*

- **Solución:** Seguir el principio de “subsidiariedad”. Utilizar las instituciones elegidas democráticamente para mitigar los efectos de las coincidencias y la falta de coherencia en la planificación local.

El principio de la subsidiariedad. *Todo lo que se puede hacer al nivel más bajo, más local, se debe hacer ahí; que se remitan a un nivel más alto solamente aquellas acciones que necesiten de niveles más altos de administración*

- **Solución:** Las aldeas remiten sus planes a “bloques de desarrollo”⁷ (grupos de 2 hasta 13 aldeas) donde las asambleas elegidas (con asesoramiento de expertos) los revisan para ver si hay falta de datos y conflictos. Ejemplo: dos comunidades contiguas planifican sistemas de riego que están en conflicto. En este caso la asamblea del bloque sugiere una solución. Ejemplo: un barrio urbano planifica una campaña anti-rabia pero el barrio contiguo no tiene un plan similar. La asamblea del bloque asigna parte de sus fondos a extender el plan anti-rabia porque es más probable que un plan a gran escala tenga más éxito.
- **Solución:** Un proceso similar que va del nivel de los bloques hasta la asamblea zonal elegida.
- **Solución:** El gobierno del Estado de Kerala se responsabiliza por estas funciones que no son propias del nivel local.

⁶ Women's Status Studies.

⁷ Development blocks.

Ejemplos:

- La vivienda, el suministro del agua potable y las letrinas son problemas que se resuelven mejor en el nivel de la aldea o del barrio urbano
- Proyectos industriales importantes y la generación de la energía eléctrica son propios del gobierno central del estado.

ACCIÓN 12. PROBLEMAS CON LA OPOSICIÓN

El problema: *La oposición socava y, tal vez, sabotea la campaña entera e intensifica las rivalidades políticas.*

- **Solución:** Lograr que el programa sea lo más imparcial posible.
Ejemplos de Kerala:
 - Crear comités de descentralización al más alto nivel y a lo largo y ancho del estado con todos los ex primeros ministros y representantes de todos los partidos políticos (grandes y pequeños) entre sus integrantes.
 - Asignar los fondos de una manera abiertamente imparcial. Ejemplo: En el primer año se asignan los fondos según la población del barrio/aldea, en el segundo año utilizando una fórmula que toma en cuenta tanto la población total del barrio/aldea como el porcentaje de vecinos que viven debajo del umbral de la pobreza.
 - Invitar a los líderes locales de la oposición a jugar un papel importante en los seminarios y otros eventos donde se comparten la información y las experiencias.
 - Invitar a los miembros de la oposición a participar junto a los cuadros de gobierno en todos los niveles de formación (Ver Acción 13 más adelante)
 - Estimular a los cuadros del partido de gobierno a mantener la guardia en alto contra los intentos de utilizar la descentralización en función de llenarse los bolsillos y dar publicidad periódicamente a las acciones que demuestran la cooperación entre los partidos.

ACCIÓN 13. LA FORMACIÓN

Problema: *Administrar una campaña de largo alcance presiona significativamente la demanda de los recursos zonales y locales*

- **Solución:** Crear programas de formación de varios niveles que tengan manuales, campamentos de formación, concentraciones y, más tarde, seminarios donde varios representantes locales pueden intercambiar sus experiencias
- **Solución:** Buscar voluntarios a los que se les pague sólo sus gastos y, tal vez, un viático modesto

La experiencia de Kerala: En el primer año de la campaña, 373 formadores al nivel estatal enseñaron a 10 mil 497 personas al nivel zonal, las que, a su vez, impartieron talleres de un día a más de un millón de activistas locales, quienes se convirtieron en la columna vertebral de la etapa inicial de la campaña. En

1998, 4 mil 950 educadores zonales recibieron formación especializada de 545 educadores del nivel nacional: a su vez los primeros impartieron talleres a 93 mil asistentes. En 1999-2000 hubo más formación masiva, incluyendo una serie de talleres de tres días para las activistas femeninas y las representantes elegidas

ACCIÓN 14. LOGROS CONCRETOS

Problema: *La descentralización avanza a un ritmo muy lento y las personas pueden impacientarse con un sinnúmero de reuniones y por tener que redactar un sinnúmero de informes.*

- **Solución:** Lograr por lo menos algunas mejorías concretas en el primer año.

Ejemplos de Kerala: un incremento rápido en la construcción de viviendas, letrinas higiénicas, acceso al agua potable, clínicas médicas.

ACCIÓN 15. DAR PUBLICIDAD A LAS EXPERIENCIAS DE LOS COMITÉS EXCEPCIONALES

Problema: *Algunas comunidades tienen un desarrollo lento y se confunden y desilusionan*

- **Solución:** Organizar seminarios, editar folletos y utilizar otras medidas para divulgar ejemplos de los logros más emocionantes y creativos de las comunidades ejemplares.

Seis ejemplos de Kerala:

- Trabajadores agrícolas construyeron un puente para crear acceso a la escuela para los hogares humildes.
- Un equipo local de biólogos desarrolló un programa exitoso para controlar los mosquitos sin pesticidas.
- Una aldea tribal creó un sistema de controlaría social muy eficaz y se transformó en una comunidad casi libre de corrupción.
- Una comunidad creó una asociación tipo “banco de mano de obra” entre dueños de fincas y obreros agrícolas, que gestionó las relaciones de trabajo de una manera que benefició a ambas partes.
- Una comunidad inventó un proceso de “Estudio del estatus de la mujer” en el que las mujeres se desarrollaron sin que los hombres se asustaran.
- Una comunidad computarizó los registros de nacimientos, fallecimientos y la lista electorales y esto hizo más eficiente al gobierno y más fácil el acceso a los servicios públicos, reduciendo las oportunidades a la corrupción. Más tarde se expandió a todo el Estado de Kerala.

ACCIÓN 16. INSTITUCIONALIZAR EL PROCESO DE DESCENTRALIZACIÓN

Problema: *El pueblo no puede estar pendiente siempre de la Campaña, con el tiempo, demasiadas reuniones que duran hasta muy tarde minan el entusiasmo en la transformación.*

- **Solución:** Aprobar leyes y establecer procedimientos que hagan que el proceso lleve menos tiempo.
- **Solución:** Crear el cargo del/la defensor/a del pueblo para contrarrestar cualquier tendencia hacia “la esclerosis” burocrática.

ACCIÓN 17. GRUPOS BARRIALES

Problema: *A medida que se desarrolló la Campaña, las personas empezaron a pensar que necesitarían estructuras locales nuevas.*

- **Solución:** Alrededor de 200 comunidades espontáneamente empezaron a establecer grupos barriales⁸ de 40-50 hogares para complementar las discusiones en las asambleas. Esos grupos tratan problemas familiares o de otros tipos que afectan el barrio. Muchos de ellos crearon fondos rotativos de ahorro que han evolucionado en cooperativas micro-crediticias de pequeña escala. (Ver Acción N° 19 más adelante)

ACCIÓN 18. LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Problema: *Mucha de la actividad económica amenaza con destruir los recursos.*

- **Solución:** Hay que incorporar en el programa las prácticas de sustentabilidad ambiental lo antes posible.
Ejemplos de Kerala:
 - Ejecutar un programa de “Registros populares de biodiversidad”.
 - Crear jardines y reservas ornitológicas de biodiversidad.
 - Trazar el mapa de la cuencas hidrográficas y utilizar el nivel de bloques (un nivel más arriba del nivel local) para preparar planes generales de las cuencas que integren varias barrios/ aldeas.

ACCIÓN 19. CREAR COOPERATIVAS FEMENINAS DE PRODUCCIÓN LOCAL FINANCIADAS A TRAVÉS DEL MICRO-CRÉDITO

Problema: *Mejorar la eficiencia de los servicios públicos no basta para sacar las personas de la pobreza*

- **Solución:** Utilizar las herramientas de la descentralización para crear empleos locales utilizando los recursos locales y vendiendo en mercados locales.

Ejemplos en Kerala del “socialismo ghandiano” –

- Poner énfasis en las cooperativas de mujeres porque, en Kerala, la mayoría de las mujeres no trabajan fuera del hogar. Sus nuevos salarios aumentan estratégicamente los ingresos del hogar en una medida mayor que si los esposos cambian de trabajo.
- En un barrio 10 - 20 mujeres pueden crear una cooperativa.

8 NHGs.

- Se reúnen los domingos por la tarde, algunos de los miembros cuidan los niños o los niños vienen a las reuniones.
- Empezar con “frugalidad”, hacer un fondo común con los ahorros pequeños semanales, y después el banco cooperativo local les otorga un micro-préstamo.
- Se les otorga una parte de los fondos locales de descentralización como subsidio.
- Se destinan estos fondos locales de descentralización para crear centros de trabajo limpios y saludables.
- Ejemplos de productos que las cooperativas pueden producir: Jabón, materiales escolares, paraguas, alimentos locales semi-procesados (pescado, especies mezcladas), y que instalan cooperativas: salones de té y cafeterías, uniformes escolares, algunos materiales electrónicos. Todo esto se puede producir con tecnología sencilla.
- Vender localmente. Evitar gastar dinero en envases y publicidad costosos. Producir bienes y servicios cuya calidad es igual a la de los competidores multinacionales.
- Apelar a la solidaridad de la comunidad local: Comprar en negocios locales para que el dinero siga circulando en la zona local, y así beneficiarse del efecto multiplicador.
- Hasta un rendimiento modesto en proyectos como estos pueda ser suficiente para colocar la mayoría de los hogares al otro lado del umbral de la pobreza.
- Producción local, recursos locales, ventas locales, todo esto ayuda a proteger esos empleos de la globalización dominada por las empresas transnacionales.

ACCIÓN(ES) 20. INVENTAR MECANISMOS PARA CORREGIR LOS ERRORES

Problema: *A los activistas y cuadros entusiasmados les cuesta trabajo reconocer sus errores.*

- **Solución:** Crear un programa de formación que promueva actitudes flexibles que concientizan a las personas.
- **Solución:** Hacer una encuesta de los participantes y/o los que reciben los cursos de formación para enterarse de quienes están perdiendo interés (en la Campaña) y oír las críticas antes que estos problemas crezcan para resolverlos. Además, estas encuestas ayudan a identificar lo que sí está funcionando.
- **Solución:** Utilizar ejemplos de errores previos para educar en función de una flexibilidad futura.

Problema: *La falta de experiencia hace difícil enfrentar acontecimientos imprevistos.*

Ejemplos de Kerala:

- Uso excesivo de subsidios a pollos, chivos y vacas para los agricultores pobres hizo que los precios subieran y debilitó las promesas de la Campaña.

- Demasiado énfasis en movimientos desde abajo. Hacía falta más aportes tanto desde arriba como desde abajo para lograr una planificación efectiva.

Problema: *Demasiadas críticas populistas de los funcionarios del gobierno local y a los funcionarios de los departamentos –muchos de ellos simpatizaban políticamente con la Campaña- pero se sentían resentidos ante los ataques constantes que los tildaban de “burócratas”.*

- **Solución:** Invitar a los burócratas a participar y utilizar los cursos de formación para exhortar a los activistas a suavizar sus críticas y a destacar los beneficios positivos de la pericia local.

DEFICIENCIAS Y FALLOS DE LA CAMPAÑA DEL PLAN DEL PUEBLO DE KERALA

- No haber podido obtener el compromiso de los artistas y músicos en la medida deseada.
- No poder involucrar los partidos opositores en la medida deseada.
- No haber podido mantener el respaldo de la clase media a medida que la Campaña avanzaba. Esta clase llegó a considerarla una campaña de los pobres.
- No poder retener una proporción alta de mujeres en las últimas etapas de la Campaña, aunque los grupos barriales de mujeres lograron invertir este proceso más tarde.
- Grandes diferencias en los resultados de las comunidades en distintas regiones del estado. Algo difícil de explicar.
- Nunca se superó por completo la relación incómoda con los representantes políticos elegidos en todos los niveles.
- A los diseñadores de los proyectos locales les costaba trabajo conseguir fondos del sistema cooperativo de crédito y más trabajo todavía conseguir préstamos de los bancos privados.
- A los diseñadores de los proyectos locales les costaba trabajo imaginar proyectos relacionados con la producción: tendieron a diseñar proyectos de infraestructura o de servicios locales.
- Problemas recurrentes con líderes políticos de alto nivel a lo largo y ancho del Estado (Kerala). Parece que temían o no querían admitir la descentralización del poder.
- Fracásó el intento de superar algunas formas de corrupción.